

Директор \_\_\_\_\_

Утверждаю

Т.В. Себекина

« 9 » февраля 2016 г.

### Отчет о проведении маркетингового исследования

**Цель** – узнать удобное для зрителей время показа спектаклей в выходные дни.

**Выборка** – случайная

Вопрос – В какое время в выходные дни Вам удобно посещать спектакли?

Варианты ответов

А) 14 ч. Б) 16 ч. В) 18 ч.

Всего было опрошено – 67 человек

Опрос проходил с 29.01.16 по 07.02.16

В опросе участвовали зрители со спектаклей:

05.02.16 «Сексот» – 14

06.02.16 «Коркё муса, коркё абу» (Любит, не любит) – 21

07.02.16 «Лэбалысь гёсьт» (Летающий гость) – 32

**Результаты исследования:**



**Вывод:**

Итоги исследования показали, что для зрителей самое удобное время показа спектаклей выходные дни – 16 часов.

Исследование проводил специалист по маркетингу Корневская Оксана Андреевна