

Утверждаю

Директор

Т.В.Себекина

"10" ноябрь 2018

Отчет о проведении маркетингового исследования на тему «Социологический опрос»

Цель – отношение к театру.

Выборка – случайная

Всего было опрошено – 250 человек

В опросе участвовали зрители со спектаклей:

02.11.2018 «Сексот» – 120 человек

03.11.2018 «Песня летает по небу» – 130 человек

Результаты исследования:

1. Ваш пол?

- Мужчина 12%
- Женщина 78%

2. Сфера Вашей деятельности?

- Учеба 15%
- Преподавание 18%
- Предпринимательство
- Служащий 18%
- Социальная сфера 5%
- Медицина 5%
- Сфера услуг 6%
- Другое 33%

3. Ваш возраст?

- до 18 3%
- 18 – 30 18%
- 30 – 40 15%
- 40-50 4%
- 50 – 60 51%
- 70 – 80 6%
- 60-70 2%

4.Как часто вы бываете в нашем театре?

- Часто 30%
- Редко 65%
- в первый раз 5%

5.В детстве вас водили в театр?

- Да, родители 5%
- Да, пару раз с классом 45%
- Нет, никогда не водили 40%

6.Что для вас является главным в театре?

- Игра актеров 70%
- Интересные режиссёрские находки 15%
- Яркие декорации, костюмы 10%
- Известные актеры на сцене 5%
- Другое _____

7.Что для вас предпочтительнее в театре?

- Комедия 39%
- Драма 20%
- Мелодрама 10%
- Мюзикл 10%
- Эпос 6%
- Сказка 5%
- Концерт 10%

8.Где вы чаще всего покупаете билеты?

- На кассе театра 40%
- На кассе театров в ЦУМе 15%
- У распространителей 10%
- На сайте quicktickets.ru 25%

9. Как вы оцениваете наше театральное искусство?

- На 5 22%
- На 4 58%
- На 3 18%
- Ниже 2 2%

10.Ваши пожелания

обновить кресла, сделать мужской туалет.

Выводы: Начнем с того, что большинство зрителей нашего театра это женщины в возрасте от 50 до 60 лет. По результатам опроса видно, что (35%)

часто посещают театры. Однако частота посещения оставляет желать лучшего, (65%) зрителей очень редко посещают театр, а так же били и такие, которые посетили театр впервые (5%). Таким образом, в настоящее время поход в театр не является для человека некой традицией, а чаще всего эпизодическим случайным событием. Так, 70% респондентов отметили, что идут на постановки ради того, чтобы увидеть интересные постановки и живую игру актеров, еще 30% - увидеть интересные режиссерские находки, яркие декорации и костюмы. Вкусы театральной публики сейчас на стороне комедии, 39% респондентов отметили в качестве предпочтаемой. Драма как наиболее высокий жанр является любимым у 20% опрошенных. Очарованию мюзиклом и мелодрам поддаются 10% опрошенных.

Большинство респондентов 58% ставят нашему театру твердые 4 балла. Пятая часть опрошенных (22%) не поскупились поставить 5 баллов, оценивая нашу деятельность на отлично, напротив как 18% считают, что оценка «удовлетворительно» полностью характеризируют наше театральное искусство.

Исследование проводил специалист по маркетингу Гичева Ю.А.